



Высшая школа  
экономики

Пермь  
perm.hse.ru



# ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ





## Образовательная программа **Финансовые стратегии и аналитика**

### Информация о приеме

Бюджетные  
места

19

Платные  
места

5

Прием  
по итогам  
олимпиад

Гибкая  
система  
скидок

### Вступительные испытания

Конкурс портфолио



Продолжительность обучения:  
2 года



Форма обучения:  
очная (обучение проходит в вечернее время)



Диплом: магистр по направлению «Финансы и кредит»



Обучение ведется на русском и английском языках



Адрес: г. Пермь, бульвар Гагарина 37, каб. 213

Тел.: {342} 205-52-13

E-mail: abozhya-volya@hse.ru

<https://perm.hse.ru/ma/fs/>



Академический руководитель программы

**Анастасия Александровна Божья-Воля,**  
кандидат экономических наук,  
доцент НИУ ВШЭ – Пермь

### О программе

Целью практико-ориентированной образовательной программы магистратуры «Финансовые стратегии и аналитика» является подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих навыками принятия data-driven стратегических финансовых решений. Выпускники программы обладают фундаментальными знаниями финансов фирмы, а также финансовых рынков, умеют использовать большие массивы данных для принятия стратегических решений, владеют мастерством создания креативных решений и управленческими навыками, а также имеют большой опыт решения реальных бизнес-кейсов. Все это делает их крайне востребованными на рынке труда как в настоящее время, так и в будущем [1].

### Что я буду изучать

#### Базовые дисциплины

- Теория финансов
- Продвинутая макроэкономика
- Продвинутая эконометрика

#### Data-driven decisions in finance

- Введение в R (адапционная дисциплина)
- Данные и аналитика в финансах
- Машинное обучение в финансах
- Визуализация и презентация аналитических решений

#### Финансовая аналитика в фирмах

- Введение в финансовую экономику (адапционная дисциплина)
- Финансовое моделирование
- Управление стоимостью бизнеса

#### Аналитика финансовых рынков

- Портфельное управление
- Инвестиционная оценка
- Финансовый трейдинг в R

#### Преимущества программы

- Обучение всем этапам финансовой аналитики от постановки вопроса до визуализации результатов
- Соответствие современным меж-

[1] По результатам форсайт-проекта НИУ ВШЭ, профессии финансового аналитика и финансового менеджера входят в список 25 самых востребованных профессий будущего: <https://www.hse.ru/25professions/>



Программа магистратуры не просто позволила продолжить обучение, но и дала шанс учиться у лучших, ведь многие преподаватели программы – это практикующие специалисты, обладающие уникальной комбинацией знаний и опыта. Такой живой, интерактивный формат обучения вдохновляет.

#### **Ирина Первушина,**

выпускник программы 2016 года, главный аналитик УК «Парма-менеджмент», преподаватель образовательной программы магистратуры «Финансовые стратегии и аналитика»

дународным стандартам качества подготовки финансовых аналитиков: СПКФР, CIMA, ACCA, CFA

- Интеллектуальная основа программы — лучшие бизнес-практики компаний-партнеров и прикладные разработки международных исследовательских центров Высшей школы экономики
- Развитие управленческих навыков и карьерные консультации – для быстрого профессионального роста.

#### **У кого я буду учиться**

Каждый курс представляет собой баланс фундаментальных знаний сильных университетских преподавателей и практического опыта представителей работодателей. 80% преподавателей программы

имеют ученую степень. 12 преподавателей имеют степень PhD, полученную в зарубежных университетах. Ключевыми из них являются ведущие сотрудники научных центров Вышки и неоднократные победители конкурса «Лучший преподаватель».

- **Мария Молодчик**, PhD, к.э.н., профессор департамента экономики и финансов, ведущий научный сотрудник МЛЭНА\*
- **Петр Паршаков**, PhD, к.э.н., заместитель заведующего МЛЭНА\*, доцент департамента экономики и финансов
- **Фелис Лопес-Итурриага**, PhD, ведущий научный сотрудник МЛЭНА\*, профессор университета Вальядолида, Испания
- **Анхель Бараксас**, PhD, ведущий

научный сотрудник МЛЭНА\*, руководитель департамента финансов НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

- **Евгения Шенкман**, старший преподаватель департамента экономики и финансов
  - **Анастасия Редькина**, старший преподаватель департамента экономики и финансов
  - **Анна Быкова**, к.э.н., доцент департамента экономики и финансов
- Практикующие специалисты, ведущие курсы на программе:
- **Игорь Чукаев**, генеральный директор компании «Инвестлэнд»
  - **Роман Божья-Воля**, к.э.н., генеральный директор компании «Прокус групп»
  - **Евгения Микова**, к.э.н., аналитик УК «Парма-менеджмент»
  - **Ирина Первушина**, CFA, главный аналитик УК «Парма-менеджмент»
  - **Игорь Захаров**, портфельный управляющий, бизнесмен
  - **Василий Поляков**, главный программист DartIT
  - **Алина Рыбак**, помощник директора по экономике, АО «СМУ-14»
  - **Сергей Ивлиев**, к.э.н., сооснователь и заместитель генерального директора блокчейн-стартапа Lykke
  - **Юлия Чекрышкина**, региональный менеджер по внутреннему аудиту ПАО ВТБ
- Проведение мастер-классов и предоставление кейсов такими компаниями, как:
- Авиадвигатель,
  - Редуктор-ПМ,

- Эр-Телеком,
- ВИПАКС,
- Новомет,
- Урал ФД,
- Lykke,
- Министерство финансов РФ,
- Пермская торгово-промышленная палата,
- KPMG,
- ВТБ-капитал,
- GreenData,
- ПармаТех,
- Xsolla,
- РИО Софт,
- ЭКС,
- Lost.

#### **Где я буду работать**

Компетенции, полученные во время обучения, позволяют гибко выбирать карьерные треки в рамках общей специализации. В результате каждый выпускник программы соединяет три изменения профессиональных компетенций: финансист, аналитик, управленец. Особое внимание, уделяемое принятию решений на основе данных, позволит выпускникам быть востребованными в компаниях в эпоху цифровизации бизнеса.

#### **Ключевые профессии выпускников**

- Финансовый аналитик
- Financial data analyst
- Риск-менеджер

\* МЛЭНА – Международная лаборатория экономики нематериальных активов.

- Финансовый директор/руководитель финансовой службы
- Собственник бизнеса
- Финансовый консультант
- Портфельный управляющий
- Исследователь

#### Ключевые места работы выпускников

- Компании реального сектора: Эр-Телеком Холдинг, Лукойл, Прокс групп, Авиадвигатель, Тойота центр
- «Большая четверка» аудиторских и консалтинговых компаний: KPMG, Ernst and Young, Deloitte Touche, PriceWaterHouse Coopers
- Банки: Сбербанк, Урал ФД, ВТБ,

Тинькофф банк

- Инвестиционные компании: Парма-менеджмент, Инвест-аудит, Витус, Инвестлэнд
- IT-сектор: GreenData, Xsolla, RealtimeBoard, IBS
- Государственный сектор: Центробанк России, Министерство промышленности и торговли Пермского края, Министерство финансов РФ
- Собственный бизнес



Учеба в магистратуре позволила не только получить престижный диплом и освоить новую специальность, но и приобрести неповторимый опыт обучения и жизни за границей. Вышка выступает в качестве отличного мотиватора, заставляя каждый день развиваться. Вернувшись домой, мне поступило так много предложений о работе, что я неделями рассматривал варианты!

#### Рустам Сатторзода,

выпускник программы 2018 года, ведущий сотрудник в Министерстве финансов Республики Таджикистан



Образовательная программа

## Информационная аналитика в управлении предприятием

### Информация о приеме

Бюджетные места

19

Платные места

5

Прием по итогам олимпиад

Гибкая система скидок

### Вступительные испытания

Конкурс портфолио



Продолжительность обучения:  
2 года



Форма обучения:  
очная (обучение проходит в вечернее время)



Диплом: магистр по направлению «Бизнес-информатика»



Обучение ведется на русском и английском языках



Адрес: г. Пермь, бульвар Гагарина, 37, каб. 213

Тел.: (342) 205-52-13

E-mail: eplotnikova@hse.ru

<https://perm.hse.ru/ma/iaem/>



Академический руководитель программы

**Плотникова Евгения Григорьевна,**  
профессор кафедры информационных технологий в бизнесе НИУ ВШЭ – Пермь

## О программе

Наличие вакансий в ИТ-компаниях на предприятиях региона показывает, что в настоящее время востребованы специалисты в области бизнес-аналитики, системные аналитики и архитекторы, руководители проектов разработки информационных систем, имеющие высокую профессиональную квалификацию. Образовательная программа магистратуры «Информационная аналитика в управлении предприятием» ориентирована на подготовку профессионалов, способных эффективно использовать и разрабатывать системы информационно-аналитической поддержки управления, а также развивать средства разработки и сопровождения информационных систем, специалистов, способных решать задачи по проектированию и совершенствованию информационной инфраструктуры предприятия. Программа ориентирована на подготовку специалистов, способных к проведению междисциплинарных исследований в области создания и применения информационных технологий

и математических методов поддержки управления бизнесом. Такие специалисты востребованы в ведущих компаниях региона, где студенты магистратуры смогут проходить практику, вести исследования по тематике выполняемых там проектов.

Профессиональная деятельность выпускников ориентирована на решение профессиональных задач в ведущих компаниях города, имеющих структурные подразделения, ориентированные на промышленное производство программного обеспечения, информационно-аналитических, проблемно-ориентированных систем с использованием собственных инструментальных средств, проводящих научные исследования, имеющих собственные учебные центры.

## Что я буду изучать

- Системный анализ и проектирование
- Экономико-математическое моделирование
- Совершенствование архитектуры предприятия
- Прикладные аспекты машинного обучения (преподается на английском языке)



Высшая школа экономики обладает всеми ресурсами и условиями для получения отличных теоретических знаний и широкого набора практических навыков. Важно отметить, что обучение в НИУ ВШЭ является знаком качества для многих работодателей.

**Елена Байрамова,**  
выпускник программы 2018 года

- Архитектура информационных систем управления
- Современный менеджмент данных
- Методы и инструменты разработки информационных систем
- Семантические технологии (преподается на английском языке)
- Машинное обучение (преподается на английском языке)
- Управление виртуальными командами
- Облачные технологии
- Web-программирование
- Платежные системы. Введение в криптовалюты и технологии распределения реестра

## Преимущества программы

Программа активно взаимодействует с ведущими предприятиями региона. Ведущие специалисты предприятий активно участвуют в подготовке магистров. Учебные

планы программы согласованы с основными требованиями современных стандартов и документов цифровой экономики.

## У кого я буду учиться

В подготовке магистров участвуют преподаватели НИУ ВШЭ, преподаватели иностранных университетов, специалисты предприятий города: профессора и доктора наук – 4, кандидаты наук и PhD – 14. Доля докторов и кандидатов, обеспечивающих учебный процесс по программе, составляет 76%. Все штатные преподаватели имеют ученые степени. Сотрудниками кафедры, привлеченными преподавателями в общей сложности опубликовано более 250 работ. Проекты были поддержаны несколькими грантами Microsoft, Научным фондом НИУ ВШЭ.

## Где я буду работать

Выпускники программы востребованы на различных предприятиях в области ИТ-консалтинга, внедряющих информационные системы управления в различных сферах управления: крупные российские ИТ-компании, деятельность которых связана с оказанием услуг в сфере ИТ, созданием программного обеспечения различного назначения, консалтингом, внедрением информационных систем, систем обеспечения информационной безопасности бизнеса, разработке и внедрении программного обеспечения для финансовых организаций.

- Информационные бизнес-системы Пермь (IBS),
- Парма-Телеком (ГК IT Professional Solutions),

- Бизнес Компьютер Софт,
- ГК ИВС,
- Диасофт Системы,
- Xsolla,
- PARMA technologies group и др.,
- Маугри,
- Realtimeboard,
- Перспективные информационные технологии,
- ГринДата,
- ЭР-Телеком холдинг,
- Пермская научно-производственная приборостроительная компания.



Возникла необходимость в повышении компетенций, хотелось внедрить в свою деятельность современные методы и технологии, поэтому выбрала данную программу. Поступайте и будьте готовы к серьезной и кропотливой работе!

**Светлана Максимова,**  
выпускник программы 2017 года



Образовательная программа

## Цифровые методы в гуманитарных науках

### Информация о приеме

Бюджетные  
места

15

Платные  
места

5

Прием  
по итогам  
олимпиад

Гибкая  
система  
скидок

### Вступительные испытания

Конкурс портфолио



Продолжительность обучения:  
2 года



Форма обучения:  
очная (обучение проходит в вечернее время, возможно  
дистанционное обучение)



Диплом: магистр по направлению «История»



Обучение ведется на русском и английском языках



Адрес: г. Пермь, Студенческая, 38, каб. 410  
Тел.: (342) 205-52-29, +7 (904) 848-93-87  
E-mail: dagagarina@hse.ru

<https://perm.hse.ru/ma/digitalhum/>



Академический руководитель программы

**Динара Амировна Гагарина,**  
кандидат педагогических наук,  
декан социально-гуманитарного факультета  
НИУ ВШЭ – Пермь

## О программе

Цель программы – подготовка специалистов, владеющих современными инструментами работы с цифровыми данными, применяющих цифровые технологии в исследовании гуманитарных объектов и сохранении культурного наследия. Магистратура ориентирована на студентов с различным бекграундом, получивших ранее как гуманитарное, так и техническое образование.

Программа включает академический, практико-ориентированный и проектный компоненты, формирует исследовательские и инструментальные компетенции. Студенты выполняют цифровые проекты в области культуры, медиа, репрезентации культурного наследия. Программа разработана в рамках направления 46.04.01 История, но ориентирована на широкую гуманитарную рамку.

## Что я буду изучать

- Исторические и общегуманитарные курсы, обеспечивающие теоретическую базу программы: «История исторической науки»; «Историческая текстология»;
- Установочный курс «Концепции и

подходы Digital Humanities»;

- Курс «Введение в науку о данных», задачей которого является обучение студентов современным практикам анализа данных, статистическим метрикам и процедурам, машинному обучению;
- Практические курсы по анализу гуманитарной информации, проектированию и разработке цифровых ресурсов: «Информационные системы и базы данных в гуманитарных областях», «Цифровые методы в сохранении и презентации историко-культурного наследия», «Цифровое образование», «Новые медиа», «Цифровые технологии работы с текстами», «Визуальные исследования», «Пространственный анализ в гуманитарных науках», «Социально-сетевой анализ в гуманитарных науках»;
- Курсы по выбору и факультативы по ИТ, праву, менеджменту, межкультурной коммуникации и др.

## Преимущества программы

- Уникальная междисциплинарная программа, сочетающая гуманитарную и ИТ-подготовку.
- Индивидуальные траектории будут выстраиваться с учетом предыдущего образования студента, его интересов за счет курсов по



Digital Humanities – такая штука, которая развивается немислимыми темпами. Это не какое-то локальное поветрие – это большая волна. Мы вовремя вскочили на эту волну – и она нас несет.

Часто спрашивают: а кем будет работать «цифровой гуманитарий»? Какие-то возможности есть уже сейчас: музеи, университеты, культурные проекты. Но главное, что мне очевидно: к тому моменту, когда вы закончите магистратуру, мир до вас дорастет. Вы будете обладать важным и очень востребованным сочетанием умений, пониманий и «скиллов». Путей и вариантов у вас будет много.

**Анастасия Александровна Бонч-Осмоловская,**  
руководитель центра цифровых гуманитарных наук НИУ ВШЭ

выбору, блендед- и онлайн-курсов, межкампусной мобильности, факультативов.

- Проектная направленность программы, обучение на реальных задачах.
- Digital Humanities – востребованное и набирающее актуальность направление в Европе, США и Канаде.

## У кого я буду учиться

Преподаватели программы – специалисты в области различных направлений истории, цифровой истории, лингвистики, философии, Digital Humanities, Data Science, разработки цифровых продуктов – преподаватели кафедры гуманитарных дисциплин, информационных технологий в бизнесе, департамента иностранных языков и

приглашенные преподаватели НИУ ВШЭ – Пермь:

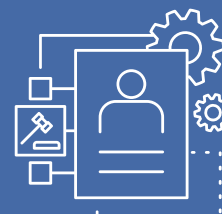
- **Алексей Бузмаков**, к.т.н., специалист в data science, машинном обучении;
- **Александр Глушков**, к.и.н., доцент, специалист в истории России, истории Пермского края, архивном деле;
- **Анна Кимерлинг**, к.ист.н., специалист в истории повседневности, устной истории;
- **Наталья Гоменюк**, эксперт в области медиа, маркетинга в сфере культуры, интернет-технологий, директор компании «Интернет-Пермь»;
- **Илиана Исмакаева**, специалист по виртуальным музеям и 3D-моделированию культурного наследия;
- **Никита Клюев**, к.филол.н., специалист по медиакоммуникациям, социальным сетям и новым медиа;
- **Сергей Корниенко**, д.и.н., специалист в области исторических информационных систем и баз данных, компьютерного источниковедения;
- **Михаил Лукьянов**, д.и.н., специалист в области истории России и историографии
- **Виталий Мингалев**, археолог, специалист в области математических методов в истории;
- **Иван Печищев**, к.филол.н., эксперт в области мультимедийной журналистики, новых медиа;
- **Андрей Сметанин**, к.и.н., специалист в области экономической истории, сетевого анализа;
- **Елизавета Смирнова**, к.филол.н., доцент, специалист в области

компьютерной и корпусной лингвистики;

- **Анна Суворова**, к. искусство-ведения, искусствовед, специалист по визуальным медиа.
- В проектной деятельности активно участвуют представители учреждений культуры.

## Где я буду работать

- в университетах – научными сотрудниками, преподавателями и «проводниками» между гуманитарными исследователями и технологиями;
- в отделах информатизации различных организаций в проектах по разработке и внедрению концепций информатизации;
- в культурных проектах в сфере edutainment;
- в области оцифровки и долговременного хранения, визуализации исторической информации в Интернете, социальных сетях, музеях и архивах в качестве научных сотрудников и сотрудников, осуществляющих проекты популяризации фондов, оцифровки коллекций и создания виртуальных объектов и коллекций;
- в российских и международных IT-компаниях, которые занимаются оцифровкой и/или визуализацией данных;
- в СМИ, в том числе в аналитических и инфографических отделах (data journalism)



Образовательная программа

## Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

### Информация о приеме

Бюджетные места

15

Платные места

5

Прием по итогам олимпиад

Гибкая система скидок

### Вступительные испытания

Письменный экзамен по гражданскому праву



Продолжительность обучения:

2 года



Форма обучения:

очная (обучение проходит в вечернее время)



Диплом: магистр по направлению «Юриспруденция»



Обучение ведется на русском и английском языках



Адрес: г. Пермь, Студенческая, 38, каб. 409

Тел.: (342) 205-52-39

E-mail: oerahtina@hse.ru

<https://perm.hse.ru/ma/ls/>





Академический руководитель программы

**Ольга Сергеевна Ерахтина**

кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права НИУ ВШЭ – Пермь



Научный руководитель программы

**Ирина Вячеславовна Михеева**

доктор юридических наук, профессор кафедры конституционного и административного права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

## О программе

Основной целью образовательной программы является подготовка специалистов нового типа, востребованных во многих сегментах рынка юридических услуг: в юридических отделах коммерческих организаций, в том числе в банках и страховых компаниях, на динамично развивающемся финансовом рынке, в судах, прокуратуре, адвокатуре.

Программа ориентирована на формирование у студентов взаимно интегрированных экономико-правовых компетенций, необходимых для осуществления экспертно-консультационной деятельности, состоящей в правовом обеспечении и защите бизнеса. Особый акцент при этом сделан на анализе, выявлении

и оптимальном устранении комплекса экономико-правовых угроз, которые связаны с возможным административно-управленческим, налоговым, уголовно-процессуальным и иным правовым воздействием на бизнес.

Практикующий юрист должен применять правовые нормы не изолированно, а в ходе решения целевых задач, связанных с деятельностью конкретной бизнес-структуры

### Особенности программы

#### Междисциплинарность и практическая направленность.

Система обучения наряду с фундаментальными юридическими дисциплинами включает дисциплины с информационно-правовой составляющей, в результате чего магистры обладают универсальными



Юридические дисциплины в Вышке преподаются во взаимосвязи с экономическими категориями, и это очень хорошо, поскольку редкий юрист умеет понять экономическую составляющую правового обеспечения финансово-хозяйственной деятельности организации.

**Алексей Туровец,**

выпускник программы 2018 года

ми и узкоспециальными компетенциями, умением применять новые технологии в профессиональной деятельности новые технологии. Особый акцент при обучении делается на развитии практических навыков совершения процессуальных действий, на формировании умений анализировать нестандартные ситуации правоприменительной практики и выработать различные варианты решений, составлять экспертные заключения.

- Информационные технологии в расследовании экономических преступлений;
- Интернет-право и защита интеллектуальной собственности;
- Методология и методы исследований в праве;
- Правовые позиции высших судов по хозяйственно-правовым спорам;
- Современные проблемы предпринимательского права и др.

## У кого я буду учиться

- **Ирина Вячеславовна Михеева**, д.ю.н., заведующий кафедрой конституционного и административного права НИУ – ВШЭ Нижний Новгород, научный руководитель программы «Правовое обеспечение предпринимательской деятельности», НИУ ВШЭ – Пермь

## Что я буду изучать

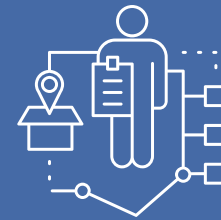
- Legal Tech и интеллектуальные системы в юриспруденции;
- Банкротство хозяйствующих субъектов;
- Договорное право;
- Корпоративное право;

- **Антон Борисович Дидикин**, д. философ.н., к.ю.н., профессор департамента теории права и межотраслевых юридических дисциплин НИУ – ВШЭ Москва
- **Марина Анатольевна Геворгян**, заместитель руководителя Администрации губернатора Пермского края
- **Павел Сысоевич Пастухов**, д.ю.н., профессор кафедры гражданского и предпринимательского права НИУ ВШЭ – Пермь
- **Лариса Михайловна Пахомова**, к.и.н., доцент кафедры гражданского и предпринимательского права НИУ ВШЭ – Пермь, ведущий региональным центром по подготовке специалистов для системы государственных закупок, председатель Антикоррупционного комитета Социальной комиссии Законодательного собрания Пермского края

в межгосударственных юрисдикционных органах (международных судах и др.), преподаватели в образовательных учреждениях высшего и послевузовского профессионального образования, в другом качестве в соответствии с законодательством.

## Где я буду работать

Выпускники образовательной программы – это востребованные на рынке труда специалисты в области экспертной (экспертно-криминалистической) и аналитической деятельности в юридической сфере, государственного и муниципального управления, судебной системы, прокуратуры, адвокатуры, нотариата, специалисты по внесудебным (альтернативным) процедурам, юрисконсульты, специалисты, занятые в государственном и негосударственном секторе экономики и осуществляющие юридическое сопровождение предпринимательской и иной деятельности, не запрещенной законом, специалисты по оказанию юридической помощи



Образовательная программа

## Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации

### Информация о приеме

Бюджетные места

20

Платные места

5

Прием по итогам олимпиад

Гибкая система скидок

### Вступительные испытания

Конкурс портфолио



Продолжительность обучения:  
2 года



Форма обучения:  
очная (обучение проходит в вечернее время)



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Обучение ведется на русском и английском языках



Адрес: г. Пермь, бульвар Гагарина, 37, каб. 213

Тел.: (342) 205-52-13

E-mail: dgergert@hse.ru

<https://perm.hse.ru/ma/pm/>



Академический руководитель программы

**Дмитрий Владимирович Гергер,**  
кандидат экономических наук, доцент  
департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь

## О программе

Программа предназначена для подготовки менеджеров по управлению проектами в различных сферах социально-экономической жизни.

На программе могут проходить обучение российские и иностранные граждане, желающие сделать успешную карьеру в управленческой деятельности в государственных и муниципальных организациях, государственных корпорациях, бизнес-структурах, а также в органах государственной власти. Выпускники программы занимают должности специалиста по проектному управлению, руководителя проекта, руководителя портфеля проектов, продакт-менеджера. Программа ориентирована на подготовку специалистов в области прикладного управления проектами. Отличительной особенностью программы является междисциплинарный подход к анализу проблем проектного управления. Обучение на программе сочетает академическое мастерство и профессиональный опыт с педагогическим подходом, направленным на то, чтобы поставить студента в центр обучения (прикладные

кейсы и задачи, ролевые игры, деловые игры, перевернутый класс). По итогам обучения студенты получают навыки управления проектами на всех этапах – от их зарождения до реализации, и на разных уровнях – корпоративном, региональном, национальном и международном.

## Что я буду изучать

Курсы программы делятся на два блока: обязательные, обеспечивающие базовую подготовку, и курсы по выбору, позволяющие получить «мягкую» специализацию в той области, которую выберет студент для собственных исследований.

### Обязательные курсы

- Методология научных исследований в менеджменте: методология управления проектами
- Стратегии в менеджменте: современные проблемы менеджмента и проектного управления
- Цифровые технологии управления проектами
- Управление реальными инвестициями

### Курсы на выбор

- Управление командой проекта
- Product in Project Management



Я один из немногих счастливиц, кто получил диплом магистра по управлению проектами и работает по своей специальности, причем именно в области системного управления проектами.

### Анатолий Чикирев,

Lean Manager в HPS Leader в Henkel

- Модерация и фасилитация как технология организационного развития и проектного управления
- Конкурентным преимуществом программы является акцент на менеджериально-инвестиционной составляющей управления проектами, на подготовке таких специалистов, которые хорошо ориентируются как в проектно-управленческих процедурах, так и в вопросах взаимодействия с инвестиционными институтами и рынками, владеют инструментами взаимодействия с внешней средой при работе с проектами различного масштаба, умеют запускать новый бизнес и разрабатывать продукты под требования конечного потребителя. Важным преимуществом выступают инновационные формы обучения, например:
  - Leadership & Time Management (навыки лидерского поведения через тренинговые формы работы);
  - Live business cases (практические семинары, деловые игры, мастер-классы профессионалов, бизнес-практиков по ключевым аспектам изучаемых дисциплин);

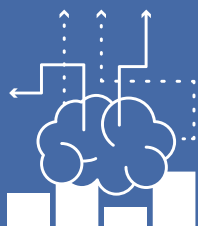
- Writing for Business and Industry (практикумы по составлению ключевых транзакционных документов: от писем и пояснительных записок до сложных процедур и отчетов).

## У кого я буду учиться

Занятия проводят ведущие преподаватели департамента менеджмента и смежных кафедр Высшей школы экономики. К учебному процессу привлекаются специалисты-практики. Для проведения мастер-классов приглашаются специалисты ведущих консалтинговых компаний в области управления проектами и выпускники программы.

## Где я буду работать

- ИТ-сфера (Эр-Телеком, ИВС, Xsolla),
- промышленные предприятия (Искра, ПНППК),
- органы власти,
- собственный бизнес.



Образовательная программа  
**Smart-маркетинг: данные,  
аналитика, инсайты**

### Информация о приеме

Бюджетные  
места

20

Платные  
места

5

Прием  
по итогам  
олимпиад

Гибкая  
система  
скидок

### Вступительные испытания

Конкурс портфолио



Продолжительность обучения:  
2 года



Форма обучения:  
очная (обучение проходит в вечернее время)



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Обучение ведется на русском и английском языках



Адрес: г. Пермь, бульвар Гагарина, 37, каб. 236

Тел.: (342) 205-52-13

E-mail: aisazhina@hse.ru

<https://perm.hse.ru/ma/smart/>



Академический руководитель программы

**Ильдаровна Сажина,**  
MSc Marketing (Glasgow Caledonian University,  
Великобритания)

### О программе

Маркетинг радикально изменился в новой технологической реальности, а вместе с ним – и требования к профессионалам. Теперь главный драйвер карьерного роста здесь – развитие аналитических навыков. Именно на это ориентирована программа «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты» – навигатор в мире маркетинговых трендов. Этим же объясняется и набор изучаемых дисциплин: психология и нейромаркетинг, математика и аналитика клиентских данных, интернет-аналитика и управление лояльностью.

Программа реализуется в партнерстве с компаниями, чей маркетинг строится на data-driven основаниях. С нами работают представители крупных интернет-агентств, ведущих специалистов игровых и аналитических сервисов, руководителей маркетинговых подразделений успешных компаний. Часто это недавние выпускники программы, ведь стремительный карьерный рост в маркетинге – это тот результат, на который ориентирована магистратура.

### Особенности программы

На программе работает молодая преподавательская команда: средний возраст преподавателей – 35 лет. Почти все они – обладатели ученой степени российского или зарубежного вуза. Их исследовательские работы публикуются в ведущих российских журналах и в журналах, индексируемых Scopus и WoS. Содержательно программа тесно связана с исследовательской тематикой Группы эмпирического анализа рынков и компаний НИУ ВШЭ – Пермь, где студенты вместе с научными сотрудниками могут работать над прикладными проектами в области доказательного маркетинга. Применить знания на практике позволяют форматы проектного и научного семинаров: каждый из них построен на принципе «learning-by-doing» и позволяет решить исследовательскую или прикладную задачу по изучению рынка, выводу продукта, проектированию рекламной кампании. Проектный семинар проводится гуру в области маркетинговой аналитики.



Бизнесу нужны маркетологи нового типа - говорящие на языке цифр. Именно этому языку мы с коллегами учим студентов. Используя форматы кейсов, прикладных проектов, работы с массивами данных мы приближаем их к тем реальным ситуациям, с которыми они столкнутся в бизнесе.

**Дмитрий Потапов,**

кандидат экономических наук, руководитель дата-команды сервиса Migo, доцент департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ – Пермь

## Что я буду изучать

Адаптационные дисциплины  
Managerial Economics

### Базовые дисциплины

- Маркетинговые стратегии
- Психология и поведение потребителя
- Маркетинговая инженерия
- Управления взаимоотношениями в маркетинге
- Интернет-аналитика
- Экономика и прикладной анализ рынков
- Брендинг и бренд-коммуникации

### Курсы по выбору

- Технологии сбора и анализа данных в маркетинге
- Клиентская аналитика
- B2B-маркетинг
- Персональный брендинг

### Преимущества программы

Вы научитесь обосновывать маркетинговые решения на цифрах и вас нельзя будет упрекнуть в неэффективном маркетинге. Вы познакомитесь с лучшими практиками современного маркетинга и тем, как адаптировать их в той или иной компании. Вы будете легко подбирать нужные инструменты для продви-

жения в Интернете, так, чтобы расходы на маркетинг всегда были под контролем.

Вы станете членом сообщества выпускников программы – клуба талантливых маркетологов и аналитиков, успешно работающих по всему миру.

## У кого я буду учиться

- **Ю.О. Папушина**, кандидат социологических наук, эксперт в сфере потребительского поведения, доцент департамента менеджмента
- **И.Н. Шафранская**, кандидат экономических наук, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь, член European Marketing Academy, эксперт в области клиентской аналитики
- **С.П. Куликова**, PhD в сфере нейронаук, эксперт по нейромаркетингу, старший научный сотрудник Сектора эмпирического анализа рынков и компаний
- **М.А. Манокин**, кандидат культурологии, доцент департамента менеджмента
- **Д.Б. Потапов**, кандидат экономических наук, руководитель дата-команды сервиса Migo, эксперт по маркетинговой аналитике
- **А.Ю. Редькина**, старший преподаватель департамента экономики и финансов, эксперт по прикладному анализу рынка
- **А.И. Сажина**, старший преподаватель департамента менеджмента, эксперт по брендингу
- **Е.А. Шенкман**, старший преподаватель департамента экономики и финансов, эксперт по анализу

данных в маркетинге.

## Где я буду работать

Руководящие позиции в маркетинге в компаниях:

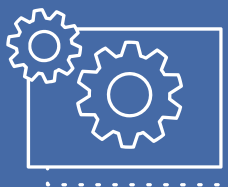
- Яндекс,
- Теле2,
- Нетология,
- Cereal Partners,
- Adventum,
- Семья,
- Bizzon,
- Porsche,
- Toyota Group,
- Britannia и др.

Маркетинговые и аналитические команды в интернет-сервисах и стартапах:

- Miro,
- CarrotQuest,
- ManyChats,
- Xsolla,
- Knoema,
- Macroscop.

Организация и развитие собственного бизнеса:

- интернет-агентство Амадо,
- интернет-сервис CarrotQuest.



## Образовательная программа Государственное и муниципальное управление

### Информация о приеме

Бюджетные  
места

19

Платные  
места

5

Прием  
по итогам  
олимпиад

Гибкая  
система  
скидок

### Вступительные испытания

Конкурс портфолио



Продолжительность обучения:  
2 года



Форма обучения:  
очная (обучение проходит в вечернее время)



Диплом: магистр по направлению «Государственное  
и муниципальное управление»



Обучение ведется на русском и английском языках



Адрес: г. Пермь, бульвар Гагарина, 37, каб. 213

Тел.: (342) 205-52-13

E-mail: ezueva@hse.ru

<https://perm.hse.ru/ma/gmu/>



Академический руководитель программы

**Елена Львовна Зуева,**

кандидат экономических наук, доцент  
департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь

### О программе

Образовательная программа магистратуры «Государственное и муниципальное управление» осуществляет подготовку специалистов для работы в органах государственной власти и органах местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждениях, бюджетных организациях, государственных и международных организациях, для работы на должностях аналитиков в области государственного и муниципального управления. Преимуществами программы являются конструктивные отношения с органами власти в регионе, высокий спрос на выпускников, многовариантность рабочих мест, возможность качественного обеспечения учебного процесса преподавателями вуза.

#### Особенности программы

Программа имеет практическую направленность, в ее реализации активно принимают участие представители органов власти региона, муниципальных администраций,

представители Законодательной власти и федеральных органов власти. Предусмотрена активная проектная деятельность в сфере государственного и муниципального управления.

### Что я буду изучать

#### Цикл общих дисциплин направления

##### Базовая часть

- **Теория и механизмы современного государственного управления.** Целями освоения дисциплины «Теория и механизмы современного государственного управления» являются: повышение уровня научно-теоретических знаний в области государственного управления, обобщение теоретических знаний о современной системе государственного управления в России, углубление профессиональных компетенций в сфере публичного администрирования в условиях социально-политических трансформаций современной российской системы управления.

- **Экономика общественного сектора (преподаватель С.В. Суслова).**

Формирование необходимых специалисту в области государственно-муниципального управления социальных и личностных качеств: гражданственности, толерантности, общей культуры, ответственности, готовности соответствовать требованиям профессиональной этики, организованности, коммуникативности, умения работать в команде.

#### **Цикл дисциплин программы**

##### **Базовая часть**

- **Методология научных исследований в менеджменте: исследование в ГМУ (преподаватель А.А.Божья-Воля).**

Курс направлен на развитие навыков планирования и реализации научного исследования в государственном и муниципальном управлении с применением широкого спектра методов сбора и анализа данных.

- **Региональная экономическая политика (преподаватель Т.В. Букина).**

Данная дисциплина является одним из базовых предметов подготовки специалиста-практика в области государственного и муниципального управления. Специфика курса заключается в том, что региональная экономическая политика и практика управления являются особо востребованными сферами для проведения социально-экономических реформ в Российской Федерации. Изучение дисциплины «Региональная

экономическая политика» необходимо специалистам государственного и муниципального управления для ознакомления с новыми процессами и явлениями в региональной политике и механизмах управления ими.

- **Современная экономическая политика государства (преподаватель Е.Л. Зуева).**

Целью освоения дисциплины «Современная экономическая политика государства» – ознакомить студентов со спецификой и особенностями переходной экономики России, дать им представление об основных направлениях рыночных реформ, о перспективах развития экономики России, национальной хозяйственной системе, содержании организационной, методической и регулирующей деятельности органов государственной власти, а также коммерческих структур в области экономики.

- **Бюджетная политика и бюджетный процесс (преподаватель Л.Н. Лебедева).** Данная дисциплина является одним из базовых предметов подготовки специалиста-практика в области государственного и муниципального управления. Знания, полученные в процессе изучения данного курса, должны использоваться далее при изучении специальных курсов, в последующей практической деятельности в органах государственной власти и местного самоуправления, в учреждениях бюджетной сферы.

- **Практические аспекты взаимодействия государства и неком-**



Магистратура ГМУ стала связующим звеном между моим бакалаврским образованием и будущей карьерой. Преподаватели программы усилили и углубили имеющиеся у меня знания и опыт и дали мне исследовательские навыки, которые необходимы для продолжения успешной научной и преподавательской деятельности в ВШЭ и карьерного роста в стенах университета. На программе реализовано идеальное сочетание теоретических и прикладных занятий, многие из которых пригодились мне в работе.

**Дмитрий Кашин,**

выпускник программы 2018 года

- **Мерческие организации (преподаватель А.Б. Суслов).**

Целью освоения дисциплины являются:

- формирование общих представлений об институциональных формах и инструментальных возможностях взаимодействия власти и общества,
- изучение гражданского влияния на публичное управление, а также формирование представлений об институциональных основах

государственно-общественного управления образованием.

##### **Вариативная часть**

- **Экономика города и управление муниципальным социально-экономическим развитием (преподаватель А.А. Божья-Воля).**

Специфика курса заключается в том, что вопросы организации местного самоуправления рассматриваются в прикладном аспекте с обсуждением эффективности управленческих моделей,

используемых на территории города Перми.

- **Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами (преподаватель Е.В. Шадрина).** Целью освоения данной дисциплины – дать целостное представление о системе управления государственными и муниципальными закупками и контрактами.

- **Организационное поведение в государственных учреждениях (преподаватель О.Ю. Исопескуль).**

Подготовка студентов к организационно-управленческой, информационно-аналитической и научно-исследовательской деятельности в области ГМУ в качестве исполнителей или руководителей, а также к продолжению обучения в аспирантуре.

Образовательная программа магистратуры «Государственное и муниципальное управление» предлагает единый для всего набора студентов научно-исследовательский семинар, который является обязательным для всех студентов, зачисленных на данную программу, а также написание курсовой работы на 1-м курсе обучения и магистерской диссертации на 2-м курсе обучения.

### Где я буду работать

Выпускники работают в Администрации губернатора, в Министерствах и ведомствах РФ, аппарате Правительства Пермского края, в Министерствах и ведомствах Пермского края и других регионах, в представительствах Федеральных органов власти, муниципальных администрациях.



Образовательная программа

## Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент

### Информация о приеме

Бюджетные  
места

19

Платные  
места

5

Прием  
по итогам  
олимпиад

Гибкая  
система  
скидок

### Вступительные испытания

Конкурс портфолио



Продолжительность обучения:  
2 года



Форма обучения:  
очная (обучение проходит в вечернее время)



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Обучение ведется на русском и английском языках



Адрес: г. Пермь, бульвар Гагарина, 37, каб. 213

Тел.: (342) 205-52-13

E-mail: ENSHestakova@hse.ru

<https://perm.hse.ru/ma/ee/>





Академический руководитель программы

**Екатерина Николаевна Шестакова,**  
кандидат исторических наук

## О программе

Экономика впечатлений – это одно из самых актуальных, современных и востребованных направлений международной экономики. Как создавать яркие впечатления у потребителей и получать доход? Как стать практически универсальным специалистом, который может активно работать в трех сферах – музейной, событийной и туристической?

На данной программе занятия проводят – исследователи, руководители музеев, туристических компаний, организаторы международных фестивалей. Они делятся своим опытом и открывают секреты этой увлекательной сферы экономики.

Индустрия впечатлений богата на яркие примеры успешных бизнес-проектов: тематические парки, авторские путешествия могут приносить солидный доход. Программа направлена на подготовку специалистов, которые смогут работать в музейной, событийной, туристической сферах, в креативных индустриях, в сфере культурной деятельности.

Студенты получают возможность не только активно сотрудничать

с крупнейшими компаниями России, но и участвовать в программах академической мобильности, и пройти обучение, например, в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург. Обучение тесно связана с современными трендами экономики впечатлений, с инновационными направлениями.

Успех проектов в экономике впечатлений зависит от грамотного управления. Для реализации даже самых ярких бизнес-идей необходим качественный менеджмент.

### Особенности программы

- **Актуальность.** Во время обучения в магистратуре студенты знакомятся с современными подходами, технологиями (мультимедийными, цифровыми, интерактивными), концепциями в сфере историко-культурных, событийных, туристических проектов и музейной сфере. Мы изучаем зарубежные методики и технологии наравне с российскими.
- **Востребованность.** На рынке труда сегодня высока потребность в специалистах, способных использовать методы работы разных сфер экономики впечатлений.
- **Практико-ориентированность:**

студенты могут воплощать проекты на реальных музейных, событийных и туристических кейсах, устанавливать контакты с потенциальными работодателями.

- **Международное сотрудничество и академическая мобильность:** студенты могут участвовать в программе академической мобильности в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург по программе «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» (в частности, проходить обучение во время англоязычного семестра петербургской программы), а также могут проходить практику и стажировки в крупнейших музеях и, что особенно значимо, в оргкомитетах международных фестивалей Санкт-Петербурга. Студенты магистратуры проходят практику в Музее-заповеднике «Судакская крепость» (Республика Крым), в Пермском крае, и других регионах России, например, в музеях, туроператорских компаниях или в оргкомитетах фестивалей.
- **Междисциплинарность:** программа органично сочетает в себе экономико-менеджеральные дисциплины, цифровые технологии и специально-исторические дисциплины.
- **Межотраслевой характер программы** подразумевает подготовку по сути универсальных специалистов, которые владеют инструментарием музейной, туристической, событийной сфер.
- **Интерактивность и геймификация:** использование активных и интерактивных методов обуче-

ния и современных информационных технологий. Интерактивные семинары, игровые тренинги, деловые и ролевые игры делают эту программу действительно современной и востребованной. Студенты разрабатывают собственные интерактивные проекты по презентации фестивалей или историко-культурного наследия, например, разрабатывают квесты для музеев по новой экспозиции или создают видеоролики о фестивальных мероприятиях, новых турах или достопримечательностях.

- **Мультимедийность** (изучение цифровых технологий) в музейной, событийной и туристической индустриях. Студенты изучают современные цифровые технологии в музейном деле и туристическом бизнесе, например, VR- и AR- технологии в музейном деле, цифровые методики в каталогизации данных, подходы к созданию сайтов для музеев, туркомпаний.
- **Англоязычность (частично):** часть дисциплин читается на английском языке, что необходимо при работе в профессиональной сфере, например, с зарубежными партнерами или при организации международных фестивалей.

## Что я буду изучать

- Методология научных исследований и стратегии в музейном, событийном, туристическом менеджменте
- Экономика культуры
- Теория, история и инновации экономики впечатлений и экономики культуры

- Цифровые и мультимедийные технологии в музейном деле и историко-культурном, событийном туризме
- Событийный менеджмент
- Маркетинг в индустрии впечатлений
- Туроперейтинг и управление туристическими проектами
- Историко-культурное наследие: проблемы сохранения и презентации
- Арт-менеджмент
- Потребительское поведение в культурном туризме
- История мировой культуры
- История культуры России и Урала

## У кого я буду учиться

- **Анна Андреевна Быкова** – к.э.н., доцент департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ – Пермь, научный сотрудник международной лаборатории экономики нематериальных активов НИУ ВШЭ – Пермь;
- **Дмитрий Владимирович Гергерт** – к.э.н., доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь
- **Ирина Николаевна Шафранская** – к.э.н., доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь
- **Юлия Борисовна Тавризян** – директор Пермской художественной галереи
- **Геннадий Васильевич Шаталов** – основатель Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года»

- **Ольга Витальевна Старцева** – заместитель директора по науке Пермской художественной галереи, историк, искусствовед
- **Татьяна Петровна Вострикова** – директор Пермского краеведческого музея
- **Юлия Владимировна Глазырина** – заместитель директора Пермского краеведческого музея, куратор Музея пермских древностей
- **Григорий Николаевич Захаренко** – к.э.н., директор туристической компании
- **Мария Игоревна Лямина** – проектный менеджер
- **Максим Павлович Трофимов** – к.и.н., доцент, руководитель компании «Азбука Морзе»

## Где я буду работать

- государственные, ведомственные, корпоративные и частные музеи
- музейно-выставочные и культурные центры
- художественные галереи
- туристические компании
- компании событийной индустрии (оргкомитеты фестивалей и пр.)
- театры
- арт-фонды
- предприятия культурных и креативных индустрий и пр.

# Преимущества обучения в магистратуре Высшей школы экономики



## Образование, отвечающее на запросы рынка труда.

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case-study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.



## Работа не в ущерб учебе.

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.



## Образование, следующее за вашими интересами.

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.



## Ведущий научный центр России.

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.




## Социальный капитал для будущего успеха.

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.



## Признание в мировой академической среде.

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



**Приемная комиссия**

г. Пермь, ул. Студенческая, 38, каб. 107, 108

**Тел.:** (342) 200 96 96

**E-mail:** [abitur.perm@hse.ru](mailto:abitur.perm@hse.ru)